



BASES CONCURSO #100innovarock

¿Qué son los #100 InnovaRock?

InnovaRock, la banda sonora de la innovación en Chile, cumple sus 100 programas en la Radio Futuro (88.9fm) y lo celebraremos con un evento que va más allá de las fronteras del mundo innovador.

Para ello nos reuniremos el **próximo miércoles 11 de enero en el épico Hard Rock Café Santiago** para que todos juntos celebremos este hito y los nuevos pasos que se vienen para los que creemos en que la innovación tiene hartos de rock!

Concurso Elevator Pitch #100InnovaRock

¿Qué es un Elevator Pitch? una forma en la que se le llama a un discurso, presentación en un tiempo corto, pero efectivo donde debemos presentar una idea de emprendimiento a potenciales interesados.

Nace con el nombre de *elevator pitch* ya que hace alusión a un discurso de venta que se realiza en un ascensor al toparse con un potencial cliente.

¿Qué tipo de pitch buscamos para el #100InnovaRock?

Como parte de nuestra celebración, haremos un concurso donde hacemos un llamado a todos los emprendedores/innovadores a que nos envíen un pitch-presentación de no más de **30 segundos en formato de video** contando:

1. Quién eres
- 2.Cuál es tu empresa y qué hace
3. **Porqué** debes ser tú el que se suba al escenario del Hard Rock Café ese 11 de enero y presentar, ahí sí, el *elevator pitch* en *1,30 minutos*.

Dado que somos la **banda sonora de la innovación**, premiaremos, por sobre todo la **actitud y la energía** que muestren los participantes. **Del total de videos que recibamos** un jurado seleccionará a **10 finalistas**.

Esos **10 seleccionados son los que** finalmente tendrán que presentar su **pitch de 1:30 minutos en el** escenario del Hard Rock Café el miércoles 11 de enero. Y, el ganador recibirá el aplauso, el reconocimiento y... premios!!!

Premios del Concurso

Inicialmente aseguramos dos importantes premios que buscan premiar cada uno dos áreas distintas. Por una parte la ACTITUD sobre el escenario al momento de dar el pitch, y por otra la INNOVACIÓN que busca relevar el negocio mismo que hay tras la idea:

1. El ganador “100%ACTITUD” saldrá de entre los 10 finalistas y que será escogido por el jurado, quien recibirá un curso de inglés por 2 semanas en San Francisco con alojamiento en casa de familia, desayuno y cena, válido para viajar durante todo el 2017 excepto los meses de Junio, Julio y Agosto. Además un voucher por \$300.000 para costear pasajes aéreos. El premio es entregado a través de la Agencia de Turismo Educativo TimeUp Chile. Precio Referencial Total: \$1.800.000.
2. Además, uno de los 10 finalistas, elegidos por el jurado y que podrá o no ser el mismo ganador del primer lugar, recibirá el premio “100%INNOVACIÓN”, que consiste en una beca completa para cursar durante el año 2017 uno de los Diplomados que dicta el Centro de Innovación y Emprendimiento Tecnológico, (CIET) de la Universidad Adolfo Ibañez. (UAI). Precio Referencial Total: \$450.000.
3. TODOS los finalistas (10) recibirán regalos especiales de algunos de nuestros auspiciadores, los que serán comunicado durante el desarrollo del concurso.

Podrían existir nuevos premios y categorías, lo que se irá anunciado en el desarrollo del concurso.

Proceso del Concurso

¿Quiénes pueden participar?

El Concurso **#100InnovaRock** está abierto para todos los emprendedores e innovadores chilenos con un producto/servicio funcionando en el mercado y que quieran enviarnos su video de presentación de **máximo 30 segundos donde respondan las siguientes preguntas:**

¿Quién eres?

¿Cómo se llama tu empresa y qué hace?

¿Por qué debes ser tú (yo) el o la que se suba al escenario del Hard Rock Café a pitchear tu emprendimiento?

¿Cómo participar?

Para poder participar en este concurso, debes seguir los siguientes pasos:

1. Crea tu video (directo, corto, preciso e innovador) y grábalo con tu celular con una duración igual o menor a 30 segundos.
2. Envíalo por Whatsapp a este número: **+56 9 75797502** incluyendo en el texto del mensaje la información del punto 3.
3. **Cuando mandes tu video, necesitamos la siguiente información en conjunto con el video y a través de Whatsapp:**

- o Nombre del Proyecto
- o RUT del concursante
- o Nombres del concursante
- o Correo Electrónico del concursante
- o Teléfono Celular
- o Ciudad de origen.

4. Plazos:

El periodo de participación en el concurso es desde el 12 de diciembre y hasta el 22 de diciembre de 2016. Los 10 seleccionados se darán a conocer de forma personalizada el 28 de diciembre y públicamente en el programa de InnovaRock que se emite el 31 de diciembre.

5. Etapas del Concurso:

- a. Lanzamiento del Concurso: 12 diciembre de 2016.
- b. **Primera ronda:** Todos los videos que recibamos serán evaluados* por un jurado pertenecientes al mundo emprendedor**
- c. **Segunda Ronda:** El día 4 de enero realizaremos una jornada de capacitación previa al evento el 11 de enero 2017***
- d. **Tercera Ronda:** Final con exposiciones de máximo 90 segundos sobre el escenario del HardRock café, quienes serán evaluados por un jurado ****

6. Propiedad Intelectual:

La propiedad intelectual de los proyectos presentados en el presente Concurso permanecerá (si procede en cada caso) en exclusiva a los participantes que participen del concurso.

7. Autorización para difusión de los videos:

Los participantes autorizan a InnovaRock a que pueda dar difusión a los proyectos y video recibido por las redes que así lo establezca en su momento. Sean esta redes online (Facebook, Twitter u otras plataformas), como otros medios de comunicación.

ROCK ON #100innovarock

(*) = Los criterios de evaluación son:

Duración del video 30 o menos segundos	: 10 puntos
Envío datos personales solicitados por Whatsapp	: 10 puntos
Respuesta a las tres preguntas	: 30 puntos
Producto/servicio actualmente en el mercado	: 10 puntos
Actitud y energía en la exposición en el video	: 40 puntos
TOTAL	: 100 puntos

(**) = Los integrantes del jurado que seleccionará los 10 finalistas son: **Rocío Fonseca, Maite Larraechea, Luke Ball, Elias Tefarikis, Sebastian Salinas, Hans Nemarich, Isidora Undurraga, Catalina Boetsch, Maximiliano Pelegrini y Gonzalo Brahm.**

(***) = La capacitación será dictada el día 4 de enero a las 15:00 Horas por el equipo InnovaRock y en lugar por definir. Quienes no puedan asistir quedarán automáticamente eliminados del proceso.

(****) = Los integrantes del jurado final serán publicados antes del 26 de diciembre en el sitio web www.innovarock.cl/100innovarock

FECHA DE PUBLICACIÓN DE BASES: 12 de diciembre 2016

100 FUTURO 2016
INNOVAROCK
@iRockCL

11 DE ENERO / 20:00 HRS / HARD ROCK CAFE
www.innovarock.cl/100innovarock

Tanner Servicios Financieros
Hard Rock CAFE SANTIAGO
webpay plus
transbank, vISA, MasterCard, Neteller, iPod, compra